

## PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

# PROGETTO DI RICERCA SULLA EMICRANIA

## SALUS

è lieta di proporre alle aziende e agli enti che intendono sostenere **il progetto di ricerca sulla profilassi della emicrania** diverse opportunità di visibilità e partnership all'interno delle proprie attività.

BASE

MEDIUM

PLUS

OPTIMUM

BASE	MEDIUM	PLUS	OPTIMUM
<b>VANTAGGI di VISIBILITÀ</b>			
<p><b>1.</b> Il logo e nome dell'azienda sul sito istituzionale SALUS e LUMEN (nella versione italiana e inglese) nella sezione "Sostenitori".</p>	<p><b>1.</b> Il logo e nome dell'azienda sul sito istituzionale SALUS e LUMEN (nella versione italiana e inglese) nella sezione "Sostenitori".</p>	<p><b>1.</b> Il logo e nome dell'azienda sul sito istituzionale SALUS e LUMEN (nella versione italiana e inglese) nella sezione "Sostenitori".</p>	<p><b>1.</b> Il logo e nome dell'azienda sul sito istituzionale SALUS e LUMEN (nella versione italiana e inglese) nella sezione "Sostenitori".</p>
<p><b>2.</b> Il nome dell'azienda che scorre sul video di <b>3 conferenze</b> InfoSALUS online.</p>	<p><b>2.</b> Il nome dell'azienda che scorre sul video di <b>6 conferenze</b> InfoSALUS online.</p>	<p><b>2.</b> Il nome dell'azienda che scorre sul video di <b>9 conferenze</b> InfoSALUS online.</p>	<p><b>2.</b> Il nome dell'azienda che scorre sul video di <b>12 conferenze</b> InfoSALUS online.</p>
	<p><b>3.</b> Il nome e il logo dell'azienda con relativo link al sito istituzionale vengono comunicati in <b>3 Newsletter</b> inviate a 42.000 iscritti.</p>	<p><b>3.</b> Il nome e il logo dell'azienda con relativo link al sito istituzionale vengono comunicati in <b>6 Newsletter</b> inviate a 42.000 iscritti.</p>	<p><b>3.</b> Il nome e il logo dell'azienda con relativo link al sito istituzionale vengono comunicati in <b>12 Newsletter</b> inviate a 42.000 iscritti.</p>
	<p><b>4.</b> Campagna social Facebook legata a SALUS (<b>3 post sponsorizzati</b> con 33.000 followers totali).</p>	<p><b>4.</b> Campagna social Facebook legata a SALUS (<b>6 post sponsorizzati</b> con 33.000 followers totali).</p>	<p><b>4.</b> Campagna social Facebook legata a SALUS (<b>12 post sponsorizzati</b> con 33.000 followers totali).</p>
		<p><b>5.</b> Partecipazione ad un evento SALUS a scelta, con proprio materiale pubblicitario.</p>	<p><b>5.</b> Partecipazione ad un evento SALUS a scelta, con proprio materiale pubblicitario.</p>
			<p><b>6.</b> Logo e nome dell'azienda nel video di presentazione del progetto immesso nel nostro canale Youtube (11.000 impressioni)</p>
<b>VANTAGGI di WELFARE AZIENDALE</b>			
<p><b>1.</b> Una consulenza gratuita per definire un pacchetto welfare con un consulente di LUMEN Network.</p>	<p><b>1.</b> Una consulenza gratuita per definire un pacchetto welfare con un consulente di LUMEN Network..</p>	<p><b>1.</b> Una consulenza gratuita per definire un pacchetto welfare con un consulente di LUMEN Network.</p>	<p><b>1.</b> Una consulenza gratuita per definire un pacchetto welfare con un consulente di LUMEN Network.</p>
<p><b>2.</b> 10% di sconto su un pacchetto welfare a scelta.</p>	<p><b>2.</b> 10% di sconto su un pacchetto welfare a scelta.</p>	<p><b>2.</b> 15% di sconto su un pacchetto welfare a scelta.</p>	<p><b>2.</b> 15% di sconto su due pacchetti welfare a scelta.</p>
		<p><b>3.</b> Workshop di comunicazione efficace con Davide Pirovano in presenza o online della durata di una giornata.</p>	<p><b>3.</b> Workshop di comunicazione efficace con Davide Pirovano in presenza o online della durata di una giornata.</p>
			<p><b>4.</b> Affitto degli spazi di LUMEN per massimo 50 persone con rinfresco vegano.</p>
<b>Prezzo</b>	<b>Prezzo</b>	<b>Prezzo</b>	<b>Prezzo</b>
<b>Dai 300 ai 500 € + iva</b>	<b>Dai 500 ai 2.000 € + iva</b>	<b>Dai 2.000 ai 5.000 € + iva</b>	<b>Dai 5.000 € + iva</b>

Per aderire alla rete dei sostenitori SALUS si prega di inviare la pagina comprensiva di firma e timbro aziendale via mail a [ufficio@naturopatia.org](mailto:ufficio@naturopatia.org)

**Per bonifico bancario:**

LUMEN aps

BANCA ETICA - IBAN IT27D0501811200000011687977

## ACCEPTANCE

---

**Barrare la proposta scelta:**    BASE       MEDIUM       PLUS       OPTIMUM

Azienda .....

Via .....

Città .....

Prov. ....

P.IVA .....

Cod. univoco .....

E-mail .....

Rif.to aziendale .....

Data .....

Firma e Timbro